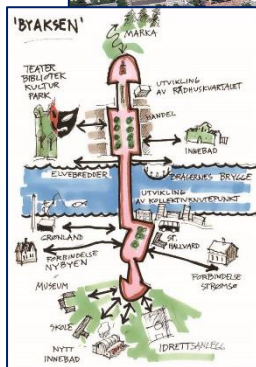


Årets sentrum i Norge?



2019

Norsk Sentrumsutviklings utmerkelse «Årets sentrum i Norge» er blitt en stor suksess. I 2017 ble Fredrikstad kåret til Årets sentrum i Norge etter skarp konkurranse med Holmestrand og Kristiansand, og i 2018 ble Bodø «Årets sentrum» foran Fredrikstad og Stavanger.

Som direkte følge av kåringen, har både Fredrikstad og Bodø fått betydelig oppmerksomhet over hele landet. Fredrikstad Næringsforening uttaler: «Prisen for Årets Sentrum i Norge er viktig for Fredrikstad ... en bekreftelse på at byen har gjort noe riktig og er på rett vei. Sentrumsprisen inspirerer og gir byen økt anseelse og troverdighet, både regionalt og nasjonalt. Menneskene i byen er stolte over byen sin».

«Fantastisk artig at Bodø ble «Årets sentrum i Norge» 2018» sier byens ordfører. Det er en anerkjennelse for det målrettede arbeid både kommunen og næringslivet har utrettet for å vitalisere sentrum i byen».



Norsk Sentrumsutvikling inviterer alle byer i Norge til å være med i konkurransen om å være **ÅRETS SENTRUM I NORGE 2019** - også byer som har deltatt i konkurransen tidligere. Kåring av årets vinner finner sted på Sentrumskonferansen i Bodø 24. og 25. september

Med vennlig hilsen

NORSK
SENTRUMSUTVIKLING

ÅRETS SENTRUM I NORGE

BYLIV – SAMARBEID - IDENTITET

Utmerkelsen «Årets sentrum i Norge» tildeles en kommune, sentrumsforening, næringsforening, gårdeierforening eller andre som har initiert, gjennomført eller arbeider med konkrete planer og tiltak for å vitalisere sentrum til en økonomisk bærekraftig og funksjonell arena for:

- Handel (herunder tilkomst, åpningstider, markedsføring mv.)
- Tjenesteyting /-leveranse (herunder trygghet, renhold, trivselstiltak mv.)
- Kultur og opplevelse (herunder arrangementer, kveldsøkonomi mv.)
- Infrastruktur (herunder parkering, kollektivtrafikk, universell tilrettelegging mv.)
- Boligetablering og bomiljø.

FORSLAG PÅ KANDIDATER

Forslag på kandidater er basert på felles kriterier, og skal ha tilnærmet likt oppsett og inneholde de momenter som fremgår nedenfor.

Forslag kan fremmes av kommuner, sentrums-, nærings-, - og gårdeierforeninger o.a. Særlig vekt vil bli lagt på forslag som er fremmet i samarbeid mellom to eller flere av disse.

Frist for å fremme forslag er 1. juni.

FORSLAGETS INNHOLD

- 1: Forslagsstiller (sentrumsforening / næringsforening / gårdeierforening / kommune e.a.) samt beskrivelse av eventuelle samarbeidsrelasjoner/-avtaler mellom disse.
- 2: Bakgrunn for forslaget / ønsket om å bli nominert til «Årets sentrum i Norge».
- 3: Beskrivelse av utgangspunktet for vitaliseringsarbeidet/tiltaket (hvorfor tiltaket ble iverksatt).
- 4: Beskrivelse av målsettingen for vitaliseringsarbeidet/tiltaket.
 - Beslutningsvedtak (av hvem, når).
 - Plan for gjennomføring av vitaliseringsarbeidet/tiltaket.
- 5: Sentrumsplan (om sentrumsplan er utarbeidet) - vedlegges.
- 6: Beskrivelse av finansiering av vitaliseringsarbeidet /-tiltaket.
- 7: Beskrivelse av selve prosessen for vitaliseringsarbeidet /-tiltaket.
- 8: Dokumentasjon av målbare resultater / effekt (måloppnåelse / hva tiltaket har ført til) av
 - omsetningsutvikling
 - besøkstall
 - utvidelse av tjenestetilbud
 - boligetablering /-utvikling
 - arrangementer
 - omdømmeutvikling
 - annet.
- 9: Videreføringstiltak (planer for oppfølging)

NOMINASJON OG BEDØMMING

Styret i Norsk Sentrumsutvikling foretar nominasjon av tre kandidater, som offentliggjøres. Kåring av vinner «Årets sentrum i Norge» foretas av en jury og etter avstemning blant deltakere på Sentrumskonferansen.

VURDERINGSKRITERIER

I sin vurdering skal både nominasjonskomiteen og juryen vektlegge lokalt samarbeid omkring vitaliseringsarbeidet /-tiltaket med henblikk på mål, organisering og resultat:

- Mål: Beskrivelse av utfordring, definert målsetting og målbare resultater
- Organisering: Relevante samarbeidsrelasjoner (offentlig - privat og / eller privat - privat).
- Resultat: Vitalisert byliv, økt økonomisk bærekraft, stolthet, identitet og omdømme

PRESENTASJON

Nominerte kandidater presenterer seg og vitaliseringsarbeidet /-tiltaket på Sentrumskonferansen, og skal tjene som inspirasjon og erfaringsdeling på konferansen.

KÅRING AV VINNER

Kåring av vinner av utmerkelsen «Årets sentrum i Norge» finner sted på Sentrumskonferansens siste dag.

Vinner av utmerkelsen «Årets sentrum i Norge» tildeles en plakett for plassering i sentrum i prisvinnerens by etter anvisning fra rette myndighet.

*

Nærmere opplysninger om «Årets sentrum i Norge 2019» får hos
Norsk Sentrumsutvikling
post@norsk-sentrumsutvikling.no