

SENTRUMSLEDER ROLLEN

Nina Schei Ledang

Norsk Sentrumsutvikling, 14.6.2016

1. Sentrumslederen

- En ensom satellitt
- Skyllebøtte og seierherre

2. En velkjent virkelighet?

- Dårlig spesifisert stillingsinstruks
- Urealistiske forventninger
- Tilfeldig sammensatt og lite dedikert styre
- Dårlig økonomi med lite handlingsrom
- Må løpe etter penger til egen lønn
- Sprikende medlemsmasse
- Manglende støtteapparat

3. Mange å forholde seg til

- Styret
- Medlemmene
- Gård/grunneiere
- Kommunen
- Politikere
- Kundene
- Media
- Leverandører
- Kulturlivet
- Øvrig næringsliv
- Frivillige organisasjoner

4. Kritiske suksessfaktorer

- Økonomi
- Grad av vilje, forståelse og oppslutning
- Reguleringsplaner
- Konkurrenter
- Tid og krefter

5. Suksesskriterier

- Et godt sammensatt styre med vilje og kompetanse
- Klare målsetninger
- Strategiplan
- Aktivitetsplan
- Informasjon
- Til medlemmene
- Utad til definerte målgrupper
- Medieplan
- Evne til å skape ro, trygghet og forutsigbarhet
- Strategiske allianser
- Hard prioritering
- Skaffe seg påfyll/pustehull

6. Mange muligheter

- Påvirkning
- Endring
- Vekst
- Makt
- Utvikling av:
- Stolthet
- Eierskap
- Fornyet energi
- Merkevarerbygging
- Posisjonering

7. INGEN JOBB FOR PINGLER!