

# EVALUERINGSRAPPORT FOR FNFS SATSING PÅ URBANITET



IMAS tellere fra 1.1.17 til 11.9.2017



## Innhold

Bakgrunn .....	3
Langsiktig kurs - vårt overordnede mål.....	3
Noen viktige grep .....	3
Analysar .....	4
Antall passeringer på tellepunktene. ....	4
Kort om teknologien.....	4
Passeringstall pr år .....	4
Nytt tellepunkt ved gangbrua kun begrenset betydning for totalen .....	5
Besøk fordelt på ukedag og på klokkeslett .....	6
Hvilken innvirkning har nyåpninger på bruken av byen og omsetningen .....	8
Stedfestet bedriftsregister .....	9
Byggearbeider reduserer antall passeringer .....	9
Butikker som har levert komplette tall både i 2016 og 2017 .....	10
Sykehuset flyttet 4. november 2015. Hva innebar det? .....	11
Parkering og ferge .....	15
Letetraffic.....	15
Parkering i parkeringshus.....	15
Byfergene har vært viktig .....	16



## BAKGRUNN

Fredrikstad kommune la til grunn i sin byområdeplan at byområdet skulle øke sin attraktivitet. FNF tiltrådte disse hovedstrategiene i FNFs strategiske plan og det ble gjentatt i Fredrikstad kommunes Næringsplan.

### *Langsiktig kurs - vårt overordnede mål*

Til grunn for kommunens og FNFs partnerskap knyttet til næringsplanen har vi hatt følgende langsiktige mål:

---

*Fredrikstad sentrum og byområdet sin konkurransekraft som møteplass, arbeidsplass, handelssted, bosted og arena for kulturell utfoldelse skal styrkes for å møte nye generasjoners krav til attraktive byer.*

---

### *Noen viktige grep*

Det er flere viktige hendelser som har hatt betydning for utviklingen av byområdets konkurransekraft. Vi nevner spesielt følgende hendelser som vi siden ønsker å analysere:

- Gratis ferge fra 1. januar 2013 med gradvis forbedring av tilbud både i frekvens og nye ferger som gir økt kvalitet
- Flytting av sykehuset fra 4.11.15 hvor 3080<sup>1</sup> ansatte og ca 237.000 årlige polikliniske undersøkelser, pluss ukjent antall besøkende til pasienter som er innlagt. Disse utgjorde et ukjent marked for byens drivere.
- Ny parkeringspolitikk trådte i kraft fra 1.1.2016
- Det ble besluttet etablering av en sentrumslederfunksjon etter en «kjøpesentermodell». Knyttet til finansiering og stillingsinnhold ble det etablert en gårdeiergruppering som finansierte sentrumslederstillingen, samt noe basis investeringstiltak. Sentrumslederen startet i sin jobb 11.8.15
- Det ble satt i drift 7 tellepunkter i byen fra 20.6.15
- I 2016 gikk FNF til anskaffelse av et omsetningssystem pr butikk. En rekke butikker leverer dagsomsetning. Disse tallene er blant annet tenkt å gi oss indikasjon på om aktiviteter som bylørdager, øker omsetningen i den enkelte butikk.
- 42 nye drivere åpnet virksomhet i 1. etasje på ca. to år fram til 2.5.2017. H&M konseptene åpnet november 2016. 6 virksomheter åpnet i april 2017.<sup>2</sup>

FNF kan dokumentere stadig høyere besøkstall siden tellingene startet opp. Hvordan er dette bildet og kan vi påvise effekter av det enkelte tiltak? [Les videre ☺...](#)

---

<sup>1</sup> Av totalt 13880 ansatte i byområdet

<sup>2</sup> Sjekk med Stine om det er riktige intervall



## ANALYSYER

### Antall passeringer på tellepunktene.

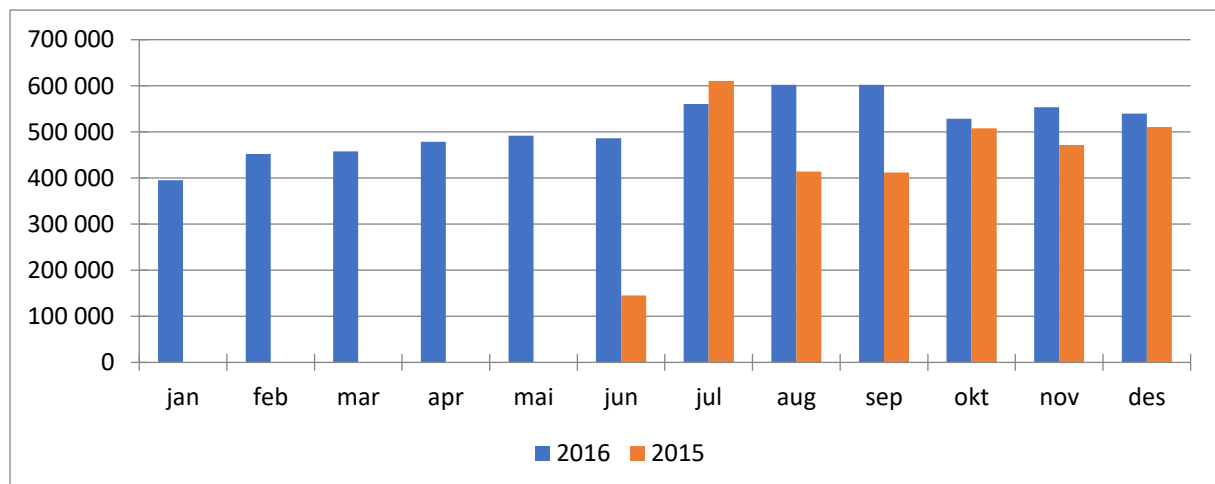
#### Kort om teknologien

Tellerne er digitale kameraer som skanner og tolker bilder slik at man kan identifisere om det er en person som passerer. De er levert av IMAS AS som er lokalisert på Ski. De har levert til en rekke kjøpesentre i Norge og Europa, men også noen steder i Asia.

Kameraene er helt pålitelige og leverer med 100 % presisjon så lenge de har strøm og henger oppe. Et unntak er når 17. maitoget går forbi. Da blir det for mye folk og vi har sett at da teller de ikke. I perioden har vi hatt noen få tidsavbrudd på grunn av ombygging. Mister vi bare forbindelsen vil system lagre antall passeringer lokalt ved kamera og sende det samlet opp når forbindelsen gjenåpnes.

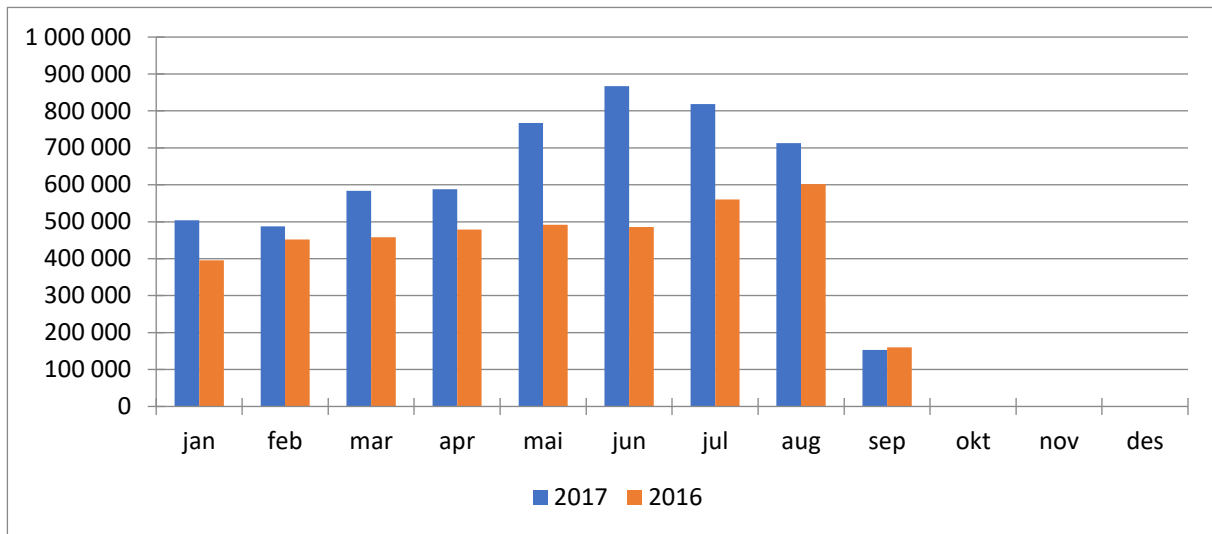
For mer info. Se [www.imas.net](http://www.imas.net)

#### Passeringstall pr år



	jan	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug	sep	okt	nov	des	Total
2016	395 295	452 163	457 690	478 465	491 648	486 001	560 626	601 903	602 434	528 486	553 468	539 988	6 148 167
2015	0	0	0	0	0	145 125	610 509	414 284	411 747	507 929	471 877	510 184	3 071 655
Diff	395 295	452 163	457 690	478 465	491 648	340 876	-49 883	187 619	190 687	20 557	81 591	29 804	3 076 512
Diff i %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	235,0%	-8,0%	45,0%	46,0%	4,0%	17,0%	6,0%	100,0%

Tellerne ble satt i drift fra 20.6.2015 og vi rakk å få med Glommafestivalen 2015, hvor det ble registrert 123.000 passeringer i de dagene den pågikk. I 2015 hadde vi bedre vær, som trolig er årsaken til at det var langt flere på Glommafestivalen i 2015 enn i 2016.



	jan	feb	mar	apr	mai	jun	jul	aug	sep	okt	nov	des	Total
2017	503 588	487 683	583 360	587 980	767 546	866 862	818 197	712 742	152 709	0	0	0	5 480 667
2016	395 295	452 163	457 690	478 465	491 648	486 001	560 626	601 903	159 634	0	0	0	4 083 425
Diff	108 293	35 520	125 670	109 515	275 898	380 861	257 571	110 839	-6 925	0	0	0	1 397 242
Diff i %	27,0%	8,0%	27,0%	23,0%	56,0%	78,0%	46,0%	18,0%	-4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	34,0%

### *Nytt tellepunkt ved gangbrua kun begrenset betydning for totalen*

I slutten av januar 2017 kom det nytt tellepunkt ved gangbrua. Dette tellepunktet utgjør fra 27.000 passeringer i februar til nesten 130.000 passeringer i juni, for deretter å falle med ca. 10 % i juli og august. 10-35 % av økningen pr måned i registrerte passeringer kan forklares med nytt tellepunkt og trenger ikke være økt frekvens. Noen av passeringene kan derimot være en økning, avhengig av hvor de som gikk inn i byen har beveget seg og hvor de kom i fra før de gikk over gangbruen.

---

*Oppsummert har antall passeringer økt fra måned til måned siden tellerne ble hengt opp.*

---

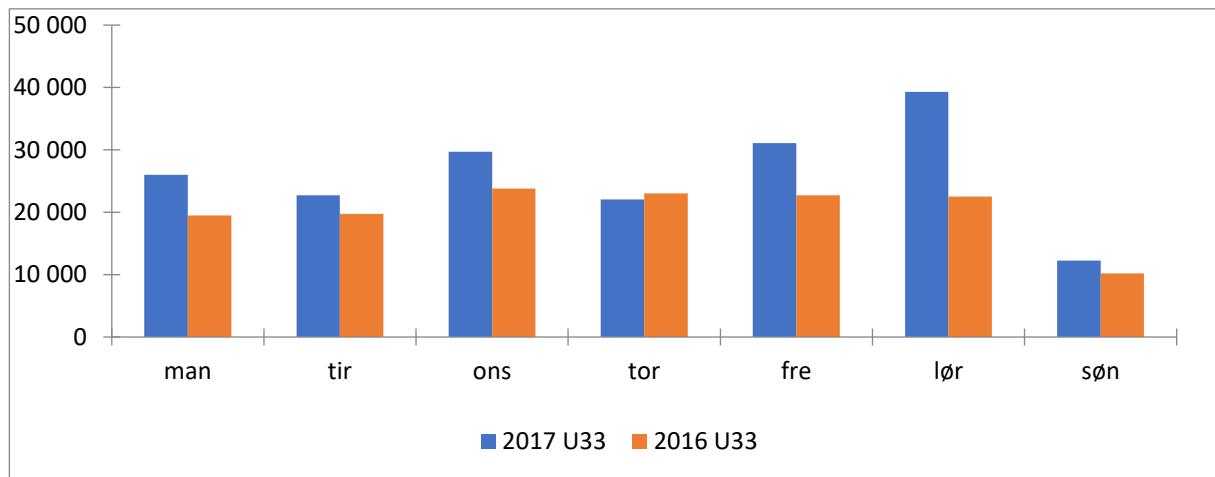
*Svingningene er store og går fra utflating til over 50 % vekst.*

---



### Besøk fordelt på ukedag og på klokkeslett

Ovenfor har vi sett på hvordan bruken av sentrum er pr. måned. I det følgende ser vi på dager i uken og timer i døgnet.

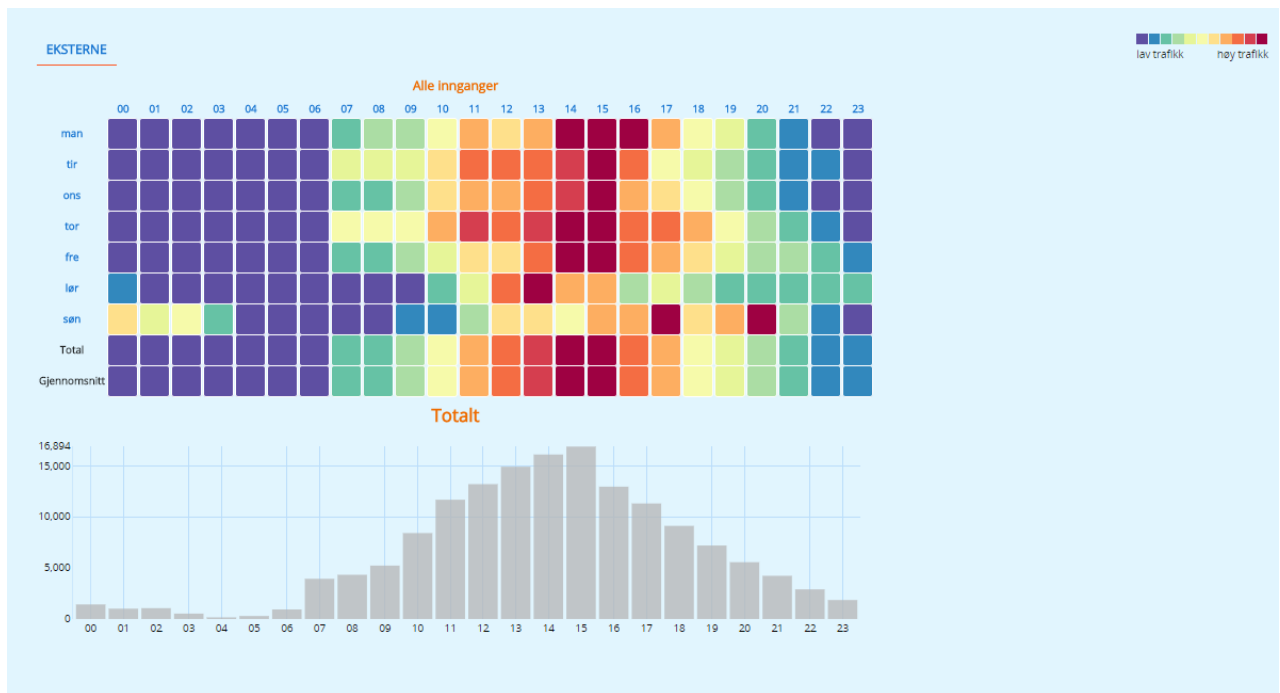


	man	tir	ons	tor	fre	lør	søn	Total
2017 U33	26 024	22 714	29 701	22 072	31 080	39 322	12 232	183 145
2016 U33	19 486	19 766	23 822	23 009	22 701	22 533	10 190	141 507
Diff	6 538	2 948	5 879	-937	8 379	16 789	2 042	41 638
Diff i %	34,0%	15,0%	25,0%	-4,0%	37,0%	75,0%	20,0%	29,0%

Grafen viser fordeling på ukedag i uke 33. Det er stor variasjon og spesielt været synes å spille en viktig rolle. Det ser vi når vi analyserer værikonene som finnes i systemet. Tellerne viser flest passeringer på torsdag, fredag og lørdag, samtidig viser de en jevnere fordeling i 2016.



Følgende graf viser når på døgnet det er mest trafikk i byen. Utvalget er uke 35 i 2017



(28.8-3.9):

Som vi ser er det ikke tradisjonelle arbeidsreiser<sup>3</sup> som gir den store trafikken.

Etter at det ble gratis parkering i parkeringshusene kan vi se av tallene en klar tidsglidning til en at toppen kommer en time senere. Vi har konkrete meldinger på at noen butikker og servicerettet virksomhet, har fått økt etterspørsel etter kl. 14. og har justert bemanningsplanen etter dette.

---

*Fredrikstad sentrum domineres i liten grad av arbeidsplasser, men må oppfattes mer som handelssted, sosial møteplass og sted for kulturell utfoldelse.*

---

Grafene bekrefter antakelser vi har gjort. Vi mener serveringsnæringen har rett i at businessmarkedet i Fredrikstad er lite, men i stedet er forbrukerrettet. Det resulterer i mer enkle menyer og lavere omsetning og fortjeneste pr. kunde.

Byområdet hadde i 2016 ca. 10.000 som jobbet i Fredrikstad byområde av totalt 31.589 sysselsatte i Fredrikstad<sup>4</sup>. Det betydelige tallene fra kl 12-16 kan ikke forklares med bare nærhetsbevegelser.

<sup>3</sup> Med det mener vi det store antallet som er på reise fra litt over kl 7 til litt før klokken 9, mens man på ettermiddagen har en større spredning over noe lenger tid - typisk fra kl. 14-17/18.

<sup>4</sup> Telemarksforskings Regional analyse for Fredrikstad 2016



---

*Det er helt avgjørende for byveksten at flere kontorarbeidsplasser lokaliseres til sentrum*

---

## Hvilken innvirkning har nyåpninger på bruken av byen

Følgende butikker har åpnet siden våren 2014 - tiden etter oppslaget i Fredriksstad Blad den 9.4.14 hvor overskriften var «tomt, tomt, tomt.»:<sup>5</sup>

Knossos	Falaffel & Juice	H&M mann	Park Lane
Dis Design	Lille Mat & Vinhus	Monki	Brilleland
Habitat	O'Learys	Weekday	Espresso House
Munchies	Tante Blå	Lille Slørhale	Lindex
Olivenhjørnet	The Drop	Savoy Bar	Holweck
Studio Face	Blekkverket	Gymgrossisten	Sport Outlet
Babel Frisør	Bare Grønt	City Bar & Spiseri	Kitch'n (Torvbyen)
G-punkt	Cabello Dame og Herrefrisør	Floke	H&M Home (Torvbyen)
Hvaler Gjestgiveri	Cafe ØKS	Verdensspeilet	Gsport (Torvbyen)
Chaplins Woman	Chow Burger	Høyer	Christiania Belysning (Torvbyen)
Joker	Kaffebrenneriet	Embla Helse	Rituals (Torvbyen)
Elvepromenaden Kafe og Pizzeria	Egon	Plankebyen Frisør	BR-Leker (Torvbyen)

Totalt 48 butikker pr 1.9.17. 42 i sentrum og 6 i Torvbyen.

---

<sup>5</sup> Tabellen viser bedrifter som har (re)startet. Et par av virksomhetene har allerede innstilt driften. Vi har enda ikke sett på levetid på virksomhet ved å registrere opphør. Vår vurdering er at det er viktigere å kunne fylle opp lokaler relativt raskt. At noen konsepter ikke gir nok inntjening er en del av gamet.





### *Stedfestet bedriftsregister<sup>6</sup>*

Data kommer først i oktober.

### *Reduserer byggearbeid antall passeringer?*

Den 17. november 2016 åpnet Hennes & Mauritz (H&M) tre nye konsepter i gågata. Det hadde da vært, og var fortsatt betydelige byggearbeider både i bygget de flyttet inn i, og i nabobygget diagonalt overfor (Hotel Citykvarartalet). Ombyggingen i dette kvartalet pågikk til siste uken i april 2017. Det tellepunktet som har flest passeringer har vært ved McDonalds. Her var nedgangen på 34,5 % fra november til desember, selv om vi da snakker om julehandelsmåneden. Fra september 2016 gikk trafikken her ned over 50 % som dog var den mest trafikkerte måneden.

---

*Byggevirkosomhet reduserer omsetning, men også valg av trasé hver enkelt velger. I vårt tilfelle gikk tallene ned med 30 - 50% der det bygges.*

---

### *Har det noen virkning på trafikken i byen å arrangere f.eks. bylørdager?*

Bylørdager	2015	2016	2017
	29.8	12.3	1.4
	7.11	7.5	13.5
		20.8	19.8
		5.11	(16.12)

## **Hvordan utvikler omsetningen til de enkelte bedriftene seg når nye starter?**

Vi vil i det følgende se på hvordan omsetningen utviklet seg for et utvalg eksisterende butikker i tiden etter at nye konsepter er etablert. Tallgrunnlaget er begrenset, i antall virksomheter og i antall bedrifter som har levert omsetningstall hver dag. Det er benyttet Mendo omsetningssystem

---

<sup>6</sup> Et datasystem som oppgir antall ansatte (>10 el 15% av hel stilling) oppgir arbeidsplassutviklingen geografisk på grunnkrets nivå over tid. Systemet er ikke ajour og Elisabeth Bergstrøm bestiller oppdaterte data for innlasting.



### *Butikker som har levert komplette tall både i 2016 og 2017*

Omsetningssystemet som er tatt i bruk i Fredrikstad viser følgende bruttotall:

	Oms 2016	Antall butikker med komplette tall 2016 og 17	Omsetning/ ant. butikker	Oms 2017	Antall butikker med komplette tall 2017	Brutto omsetningsvekst	Omsetning/ant butikker	Endring mellom 2016 og 2017
Januar	2 149 888	6	358 315	3 997 904	9	86,0 %	444 212	24,0 %
Februar	3 275 152	7	467 879	3 948 459	10	20,6 %	394 846	-15,6 %
Mars	2 741 630	7	391 661	4 312 920	10	57,3 %	431 292	10,1 %
April	3 108 727	7	444 104	3 632 650	10	16,9 %	363 265	-18,2 %
Mai	2 928 421	7	418 346	5 546 289	13	89,4 %	426 638	2,0 %
Juni	3 823 242	7	546 177	7 719 462	14	101,9 %	551 390	1,0 %
Juli	4 383 837	7	626 262	7 657 909	13	74,7 %	589 070	-5,9 %
August	4 650 033	8	581 254	5 398 454	11	16,1 %	490 769	-15,6 %
								-2,3 %

Tallene viser, sammen med tilbakemeldinger for øvrig, at de fleste butikkene har meldt om økt omsetning. Ser man på gjennomsnittlig omsetning fordelt på antall butikker med komplett rapportering ser vi at økning i antall butikker har ikke gått utover andre.

Det er sett på de 7 butikkene som har levert komplette tall både i 2016 og 2017. Her viser tallene at de har ca. 8 % vekst i snitt.

---

*Selv med 48 butikketableringer i Fredrikstad Sentrum har de enkelte bedriftene klart å absorbere konkurransen og har selv klart å øke omsetningen.*

*Fredrikstad Sentrum har styrket sin konkurransekraft innen handel.*

---



### Sykehuset flyttet 4. november 2015. Hva innebar det?

Sykehuset i Fredrikstad sysselsatte 3080<sup>7</sup> ansatte og hadde ca. 237.000 polikliniske undersøkelser<sup>8</sup>, samt et ukjent antall innleggelser som genererte besøk av pårørende. Hvor mange av disse pleide å ta en bytur og hvor mye handlet de i såfall? Vi visste ikke. Dette var et sentralt spørsmål når FNF la strategiene som skulle styrke sentrums konkurransekraft.

Flyttingen begynte ettersommeren 2015, mens den store flyttingen skjedde 4. november. Fredrikstad kommune og Fredrikstad Næringsforening hadde startet ulike tiltak for å få vekst i byen. Det var derfor en framtidstro som gjaldt på flyttetidspunktet. Hvilken virkning kan man si sykehuset fikk? Tellerne våre viser disse tallene:

	nov 2015	okt 2015	Diff	Differanse, %
01	7 991	19 149	-11 158	-58,0%
02	15 988	19 589	-3 601	-18,0%
03	13 253	18 044	-4 791	-27,0%
04	16 398	7 457	8 941	120,0%
05	15 760	18 307	-2 547	-14,0%
06	17 779	17 581	198	1,0%
07	24 594	18 203	6 391	35,0%
08	5 773	18 877	-13 104	-69,0%
09	14 782	20 321	-5 539	-27,0%
10	16 692	16 852	-160	-1,0%
11	18 742	7 044	11 698	166,0%
12	18 605	18 238	367	2,0%
13	18 324	18 226	98	1,0%
14	19 623	18 570	1 053	6,0%
15	6 502	17 952	-11 450	-64,0%
16	12 683	20 023	-7 340	-37,0%
17	16 007	19 682	-3 675	-19,0%
18	16 968	7 856	9 112	116,0%
19	19 215	17 556	1 659	9,0%
20	19 802	19 110	692	4,0%
21	17 372	14 790	2 582	17,0%
22	5 565	15 267	-9 702	-64,0%
23	17 144	17 893	-749	-4,0%
24	13 840	14 451	-611	-4,0%
25	17 708	5 951	11 757	198,0%
26	17 764	16 120	1 644	10,0%
27	23 645	16 828	6 817	41,0%
28	18 460	15 843	2 617	17,0%
29	6 277	16 622	-10 345	-62,0%

<sup>7</sup> Stedfestet arbeidsgiverregister. Fredrikstad kommune. Det var i samme system registrert 13.880 ansatte i byområdet. Altså ca. av de ansatte flyttet ut av byen og vekk fra nærområdet.

<sup>8</sup> Oppgitt av sykehuset selv.



30	18 621	18 925	-304	-2,0%
31	0	16 602	-16 602	-100,0%
Total	471 877	507 929	-36 052	-7,0%
			Gjennomsnitt	5,2%

7.11.15 var det Bylørdag.

Brutto viser tallene en vekst på 5,2 %, men i november 2015 var det 5 søndager, samtidig som oktober har en dag ekstra, og disse forholdene gjør at tallene gir noe misvisning. Julehandelen som starter i slutten av november ble oppfattet som en bedre måned enn tidligere år blant driverne.

---

*FNFs vurdering er at flyttingen av sykehuset hadde en negativ effekt på handelen i sentrum, men trolig noe mindre enn hva vi tidligere har antydnet, som var på mellom 6 og 10 % i omsetningsvikt.*

---

H&M uttrykte mål om ca. 500.000 pr år inn i sine butikker. De er ansett som en av de viktigste inndragerne i et kjøpesenter. Hvor mange flere vil velge Fredrikstad som destinasjon fordi de etablerer seg i byen?

Hvordan var trafikken i november 2016? Tallene viser følgende:

	ukedag <sup>9</sup>	nov 2016	okt 2016	Diff	Differanse, %
01	tirsdag	21 446	23 466	-2 020	-9,0%
02	onsdag	20 336	9 934	10 402	105,0%
03	torsdag	20 219	22 149	-1 930	-9,0%
04	fredag	19 685	20 968	-1 283	-6,0%
05	lørdag	19 385	21 723	-2 338	-11,0%
06	søndag	5 840	21 906	-16 066	-73,0%
07	mandag	15 772	23 225	-7 453	-32,0%
08	tirsdag	16 199	15 189	1 010	7,0%
09	onsdag	19 048	5 609	13 439	240,0%
10	torsdag	18 391	15 677	2 714	17,0%
11	fredag	22 815	15 871	6 944	44,0%
12	lørdag	21 387	18 184	3 203	18,0%
13	søndag	7 333	19 071	-11 738	-62,0%
14	mandag	14 032	21 088	-7 056	-33,0%
15	tirsdag	20 963	19 639	1 324	7,0%
16	onsdag	19 591	7 371	12 220	166,0%
17	torsdag	24 787	15 333	9 454	62,0%
18	fredag	23 684	16 986	6 698	39,0%

<sup>9</sup> Ukedag i 2016. 1.november 2015 falt på en søndag. I sammenligningskolonnen er søndag markert ved at antallet er skrevet i rødt.



19	lørdag	21 461	18 517	2 944	16,0%
20	søndag	6 521	17 587	-11 066	-63,0%
21	mandag	19 120	19 062	58	0,0%
22	tirsdag	17 747	15 753	1 994	13,0%
23	onsdag	20 087	7 043	13 044	185,0%
24	torsdag	24 288	14 781	9 507	64,0%
25	fredag	26 670	18 070	8 600	48,0%
26	lørdag	22 121	18 792	3 329	18,0%
27	søndag	8 027	18 242	-10 215	-56,0%
28	mandag	18 689	21 505	-2 816	-13,0%
29	tirsdag	18 396	20 343	-1 947	-10,0%
30	onsdag	19 428	8 660	10 768	124,0%
31	torsdag	0	16 742	-16 742	-100,0%
Total		553 468	528 486	24 982	5,0%

#### November 2016 mot november 2015:

	ukedag	nov 2016	nov 2015	Diff	Differanse, %
01	tirsdag	21 446	7 991	13 455	168,0%
02	onsdag	20 336	15 988	4 348	27,0%
03	torsdag	20 219	13 253	6 966	53,0%
04	fredag	19 685	16 398	3 287	20,0%
05	lørdag	19 385	15 760	3 625	23,0%
06	søndag	5 840	17 779	-11 939	-67,0%
07	mandag	15 772	24 594	-8 822	-36,0%
08	tirsdag	16 199	5 773	10 426	181,0%
09	onsdag	19 048	14 782	4 266	29,0%
10	torsdag	18 391	16 692	1 699	10,0%
11	fredag	22 815	18 742	4 073	22,0%
12	lørdag	21 387	18 605	2 782	15,0%
13	søndag	7 333	18 324	-10 991	-60,0%
14	mandag	14 032	19 623	-5 591	-28,0%
15	tirsdag	20 963	6 502	14 461	222,0%
16	onsdag	19 591	12 683	6 908	54,0%
17	torsdag	24 787	16 007	8 780	55,0%
18	fredag	23 684	16 968	6 716	40,0%
19	lørdag	21 461	19 215	2 246	12,0%
20	søndag	6 521	19 802	-13 281	-67,0%
21	mandag	19 120	17 372	1 748	10,0%
22	tirsdag	17 747	5 565	12 182	219,0%
23	onsdag	20 087	17 144	2 943	17,0%
24	torsdag	24 288	13 840	10 448	75,0%
25	fredag	26 670	17 708	8 962	51,0%
26	lørdag	22 121	17 764	4 357	25,0%



27	søndag	8 027	23 645	-15 618	-66,0%
28	mandag	18 689	18 460	229	1,0%
29	tirsdag	18 396	6 277	12 119	193,0%
30	onsdag	19 428	18 621	807	4,0%
Total		553 468	471 877	81 591	17,0%

Tallene viser ikke at det har blitt netto flere i byen umiddelbart etter åpning av et såpass betydelig trekkplaster som 3 H&M-butikker. Årsakssammenhengen er sammensatt. Været gir variasjoner pr dag, men ved å se på innlagte vær-ikon og temperatur, kan man ikke si at været var spesielt dårlig i november 2016 vs. november 2015.

---

*Den kortsiktige effekten av etablering av ny virksomhet, viser i H&M tilfellet at den uteblir.*

---



Vi har sammenlignet dagene<sup>10</sup> fra november 2016 mot november 2015 og fant følgende tall fra passeringstallerne:

Ukedag	Gjennomsnittlig økning
Mandag	6,9 %
Tirsdag	27,7 %
Onsdag	13,2 %
Torsdag	22,9 %
Fredag	16,7 %
Lørdag	5,4 %
Søndag	14,9 %

## Parkering og ferge

I følge Bypakkesekretariatet for Nedre Glomma har privatbilbruken sunket med 3 %. Busstilbudet har ikke i særlig grad blitt bedret for Fredrikstads innbyggere, med unntak av de som nå har fått reisevei til sykehuset på Kalnes. Fergetilbudet har hatt markant økning - se kapittel nedenfor.

### *Letetraffikk*

Et av målene med omleggingen av parkeringspolitikken var å redusere letetraffikken. Denne utgjør ca 30 % av trafikken i sentrumsområdene ifølge TØI.

I 2016 solgte trafikketaten 835 317 billetter ute i gata. Prognosen for 2017 er 684 685, noe som vil gi en nedgang i antall parkerte biler på gateplan med 22 %.

Før parkeringspolitikken ble endret, var det svært vanskelig å finne parkeringsplass på gateplan. I dag er dette ikke noe problem. Med en nedgang på 22 % i antall løste billetter sier det seg selv at letetraffikken har blitt redusert langt mer.

### *Parkering i parkeringshus*

I følge parkeringsetaten har parkeringshusene vokst med 33 % siden 1.1.16. Fyllingsgrad oppunder er enkelte dager opp mot 70 % i Apenesfjellet. Belegget på Stadion har ikke tilsvarende vekst som de øvrige.

---

<sup>10</sup> I tallene er det like antall mandager, tirsdager osv.



I følge Torvbyen viste deres tellere følgende tall<sup>11</sup>:

Antall kjøretøy 01.01 til 31.5.15	121 515
2016 samme periode	151 227
Økning i %	24,50

Torvbyen har tall som viser at besøket har økt med 40 % på hverdager etter kl. 14.00.

Brytes dette ned på timer viser tallene at det er en økning i besøket etter klokken 14 på hverdagene på 40%, mens det totalt sett har økt med bare 1 %. Omsetningen har økt med 4 % i nevnte periode.<sup>12</sup>

Parkeringsjefen forteller på sin side at antall transaksjoner (betalende) i Cityterminalen var 98 289 transaksjoner i 2016, prognose i 2017 er 82 958, altså en nedgang på 18,5 %. Dette sier noe om nedgangen før kl. 14.00 for det er da man trenger å betale.

---

*Gratis parkering etter kl. 14 på hverdager og i helgene gir en endring i vaner blant forbrukerne.*

*De ulike kildene viser betydelige endringer i vaner som følge av parkeringspolitikken.*

---

### *Byfergene har vært viktig*

Den positive trafikkutviklingen på byfergene har vært betydelig. Fra 1.1.13 ble fergene gratis. Spesielt Gamlebyfergen ble hyppig brukt av sykehusansatte som valgte å parkere gratis på østsiden av elven.

Det er flere tiltak som er satt i gang for at fergen skal bli mer attraktiv for folk.

---

*Pr. 2017 kan vi konkludere med at fergene gir innbyggerne et godt transporttilbud, en attraksjon når en får besøk, og er et eksempel på at faglige råd ikke kan forklare «attraktivitetsterskler» - økning i frekvens og opplevd kvalitet gjør at man når helt nye brukergrupper.*

---

Her er kort opplistet tiltakene som er gjort:

- Sellebakk/Lisleby oppstart juni 2013
- Styrking Byferga juni 2013
- Nedlegging SØF 5. nov 2015
- Nattkjøring Gamlebyen mars 2016
- Styrking Byferga mars 2017

---

<sup>11</sup> Pr 16.6.16 - har bedt om oppdaterte tall.

<sup>12</sup> Torvbyen mistet Skatt Øst som leietakere og den trafikken det ga, samtidig som de hadde en betydelig ombygging i 2016.





Her er trafikken pr år for den enkelte strekning:

Fergested	2013	2014	2015	2016	pr aug 17
Gamlebyen	674 169	694 871	626 006	685 453	477 187
Byferger	107 827	190 402	264 007	424 788	388 211
Sellebakk-Lisleby	43 112	70 982	79 361	98 597	71 708
Sum alle	827 121	958 269	971 389	1 210 854	937 106

I følgende graf er tallene fordelt pr måned og viser sesongvariasjoner:

