



Trondheim
parkering

Parkering

- politikk og butikk

NSUs fagseminar, 23. april 2012
Erlend Solem, dir. Trondheim Parkering KF





Trondheim
parkering

Formålet med parkering



Parkering tilrettelegges for å ivareta trafiksikkerhet, fremkommelighet og miljø, og avgiftsparkering for å sikre tilgjengelighet og for å tjene penger.





Trondheim
parkering

Formål med parkering i Trondheim

Trondheim har en restriktiv parkeringspolitikk av hensyn til miljøet og et mål om 25% vekst i varehandelen i sentrum av hensyn til byutviklingen.





Parkeringstilbudet

I Trondheim er det:

- 10.000 offentlige parkeringsplasser
- 100.000 kjøretøyer.

90% av kjøretøyene er til enhver tid parkert!





Trondheim
parkering

Verdien av en parkeringskunde

60% av de som kjører bil sier at parkering er viktig for valg av handlested.

De 3,5 mill. som parkerer i sentrum hvert år bruker over 2 milliarder kr. i parkeringstiden.



Hva gjør et parkeringstilbud attraktivt ?

- Tilgjengelig
(raskt og enkelt å finne plass)
- Enkelt
(enkelt å forstå og å enkelt å følge)
- Trygt
(for egen sikkerhet og for bilens sikkerhet)
- Rimelig
(pris i forhold til tjenesten)





Tilgjengelighet:

Det må være et tilstrekkelig parkeringstilbud i sentrum!

Parkeringstilbudet i Trondheim sentrum i dag:

1.350 gateparkeringsplasser

1.721 plasser i P-hus

3.071 plasser totalt



Sammenligning av P-tilbud

	City Syd	City Lade	Sirkus	Midtby- gruppen
Antall butikker	69	29	100	220
Butikkareal	38.000	25.000	65.000	?
Antall P-plasser	1.000	810	800	3.071
P-plasser pr. butikk	14,5	27,9	8	14
P-plasser pr. 100 m2	2,6	3,2	1,2	?
Pr. pr. ny P-plass	300.000 kr	300.000 kr.	300.000 kr	1.000.000 kr



Trondheim
parkering

Tiltak I for å sikre tilgjengelighet

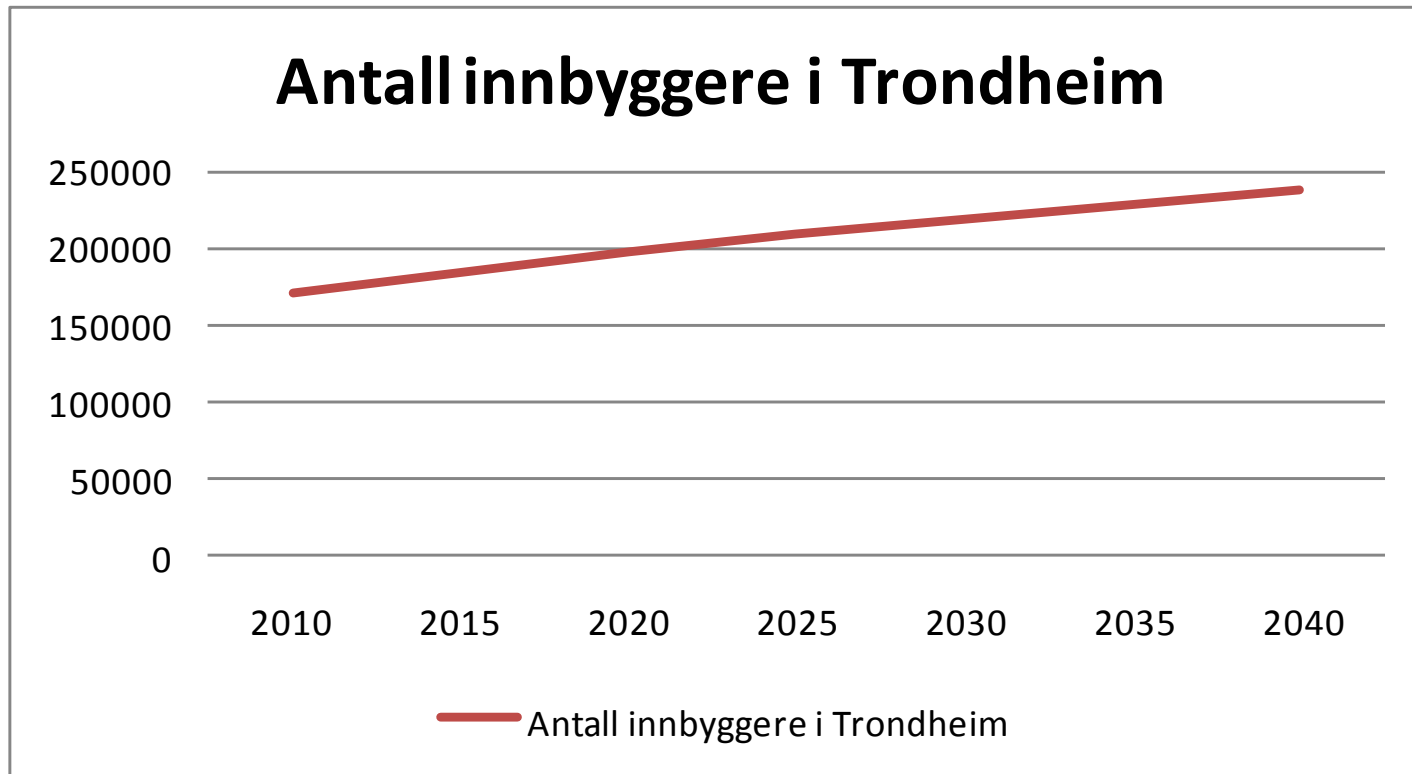
En restriktiv parkeringspolitikk som
prioriterer korttidsparkering og
hindrer arbeidsparkering





Trondheim
parkering

Økt behovet i fremtiden



Trondheim hadde ca. 170.000 innbyggere i 2010 og vil i henhold til Statistisk Sentralbyrås fremskriving (mellomnivået) få nesten 240.000 innbyggere i 2040.





Trondheim
parkering

Tiltak II for å sikre tilgjengelighet

For å opprettholde tilgjengeligheten til sentrum er det er behov for 500 flere parkeringsplasser innen 2040. Løsningene på behovet må samordnes for alle aktører.



Gatebredden gir rom for parkering på hver side – og gjennomkjøring i begge retninger.



Trondheim
parkering

Tiltak III for å sikre tilgjengelighet

Offentlig bidrag til å bygge
parkeringsanlegg i sentrum
for å kompensere for særegne
utbyggingskostnader i sentrum.





Trondheim
parkering

Tiltak IV for å sikre tilgjengelighet

Ledig P.no er en oversikt over ledige plasser i P-husene som er tilgjengelig på web og smarttelefon.

I fremtiden vil det kunne bli samme tjeneste også for gateparkeringen.



LEDIG P.NO
FINN PARKERING PÅ MOBIL





Enkelhet

Reglene for parkering må være enkle å forstå og enkle å følge!





Tiltak I for å forenkle:

Trondheim Parkerings nullvisjon
"null bøter"





Trondheim
parkering

Tiltak II for å forenkle:



Smart Parkering, der kundene betaler med mobiltelefonen og der de når som helst kan endre parkeringstiden fra mobiltelefonen.

Prissetting av parkeringstilbudet

Hva skal prisen på parkering baseres på?

- Politikk
 - Trafikkpolitiske mål
 - Næringspolitiske mål
 - Miljømål
 - Samfunnsøkonomi
- Butikk
 - Etterspørsel



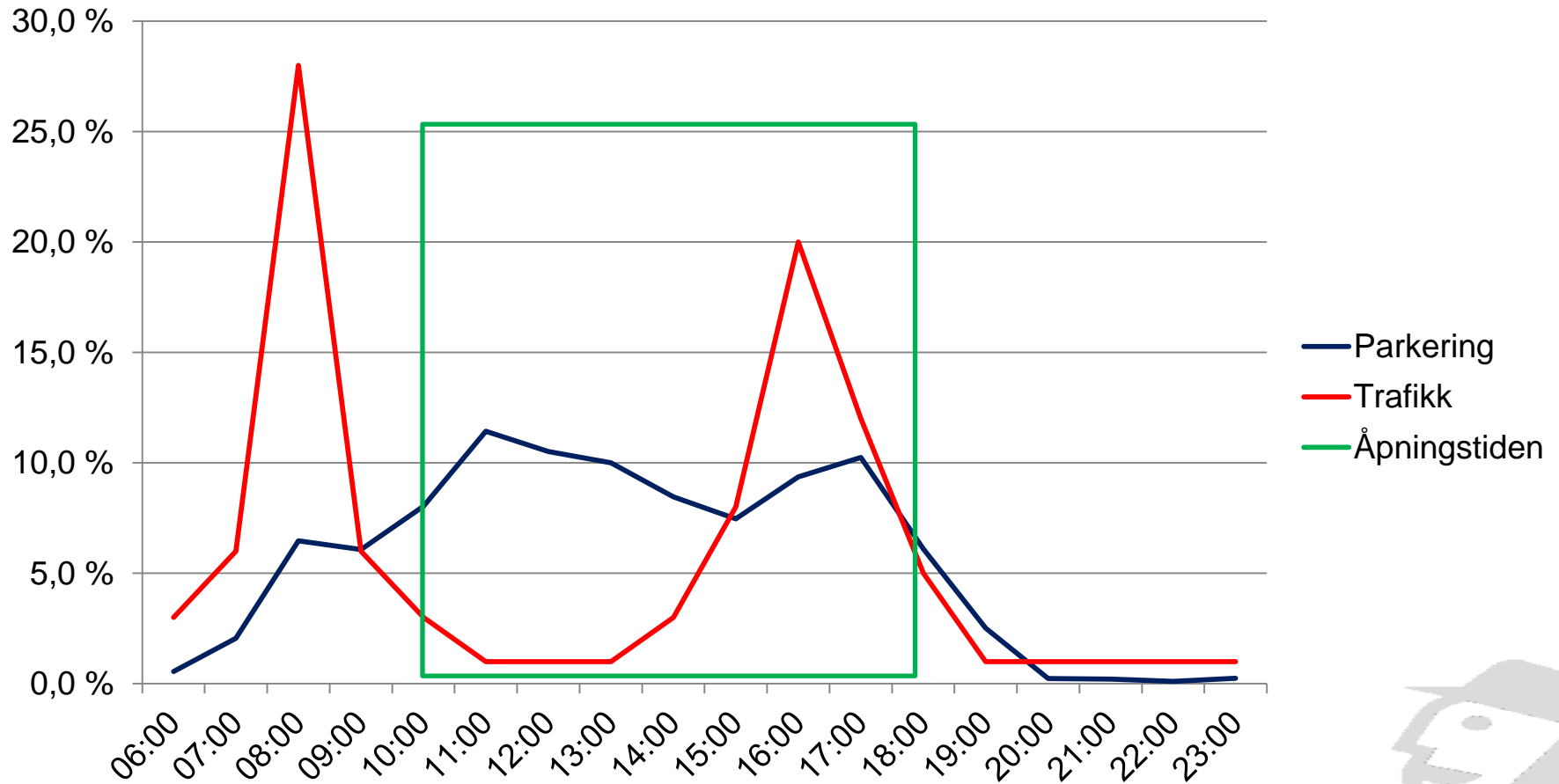


Tiltak I for å holde rimelige priser

Offentlig eierskap av P-hus bidrar til å holde prisene nede dersom én velger å prise parkering ut fra politiske mål og ikke ut fra etterspørsel.



Prissetting av parkeringstilbudet





Tiltak II for å holde rimelige priser

For å forsvare kostnadene til parkeringsanlegg i sentrum, uten å øke prisene må enten utnyttelsesgraden økes eller så må næringsen og det offentlige finansiere deler av investeringene!

