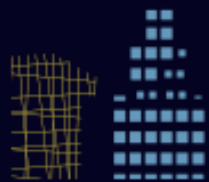
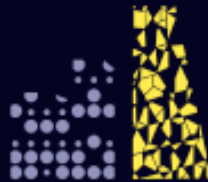


# 19 bud for et yrende sentrumsliv



OSLO  
METROPOLITAN AREA



OSLO  
METROPOLITAN AREA

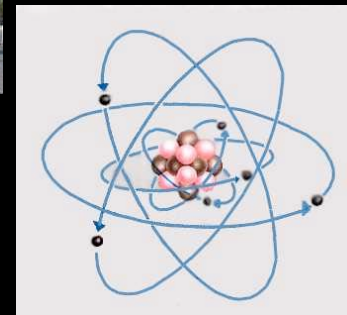
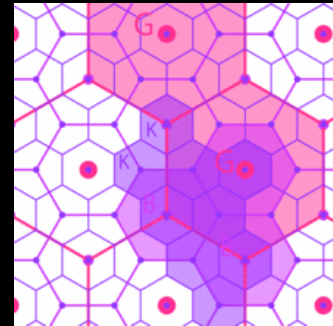


OSLO  
METROPOLITAN AREA

av Erling Fossen, daglig leder Oslo Metropolitan Area

# Hva er sentrum?

- Sentralstedsteori
- Agora –  
centre of life
- Atomkjerne



# SOFT POWER

1. Dropp traktekaffen hjemme og kjøp kaffe på en kaffebar.
2. Dropp matpakka. Ikke gå i kantina på jobben. Ta heller med noen kolleger med ut på lunsj. Skikkelige spisesteder klarer ikke å overleve på kveldsservering.
3. Ta minst ett møte i det offentlige rom hver dag. Det være seg på kaia, sittende på en fontene eller gående langs promenadegaten.
4. Ta deg tid til å flanere. En formålsløs gåtur der blikket er rettet mot for eksempel fasadene på byggene i byen
5. Ikke bruk bilen. Ta heller et glass med kona, en venn eller de voksne barna dine etter jobben. Å se på folkelivet er en undervurdert fritidsaktivitet.
6. Gå på minst en kulturaktivitet midt i uka. Alt i sentrum er som regel overfylt i helgene.
7. Spre innkjøpene utover i uka. Dropp helgeturen til kjøpesenteret. Hvis kjøleskapet er tomt en dag er det ingen krise. Det er nok av matvarer i nærmeste omkrets.
8. Spis søndagsbrunch med storfamilien ute. Dropp søndagsmiddagen med kjernefamilien. Ingenting er som god mat, utvidet familieliv og late søndager
9. Legg helgeturen til byen. Dere kan sykle til nærmeste bystrand, besøke museer eller utstillinger eller søke mot barnevennlige steder.

# HARD POWER

10. Tenk som en urbanist.

Byens korallrev er de offentlige plassene og utvekslingen mellom dem

11. Dropp kantinen i næringsbygg

12. Ta risiko og vær innovative

Hvis ikke blir det hundehus for chihuahuaer resten av livet.

13. Oppfør deg som en masterplanner.

På hvilken måte gir mitt bygg tilbake noe til byen?

14. Småbarnsforeldre er sentrums verste fiende

Hvis konsentrasjonen av småbarnsforeldre blir for stor, privatiseres byrommene.

15. Utbyggerne er manipulerbare

Ingenting er bedre for eiendomsprisene i et strøk enn høy attraktivitet.

16. Jack up the body heat

---

Lufta er for alle, og det vil alltid være bedre å bygge i høyden enn i bredden.

17. Riksantikvaren må overkjøres

Gi vernemyndighetene et fast antall objekter som skal vernes

18. Bærekraft er ikke nødvendigvis urbant, det urbane er alltid bærekraftig

# BID POWER

## Det 19. bud : Etabler BID

- "Alle" blir med
- Kopierer styrken til kjøpesentraene
- Gårdeiere med skoen på blir satt i førersetet
- Utelivet ansvarliggjøres
- Kjedene får lokal tilhørighet
- Gårdeierne får en sterk stemme mot politikerne
- Næringslivet tar ansvar for uteområdene

# Konklusjon : Tenk som gåsa

