



E. C. Dahls Eiendom AS



E.C.DAHL'S EIENDOM



Å være gårdeier i sentrum –
kremmer eller byutvikler





E.C.DAHL S EIENDOM

E. C. Dahls Eiendom AS ble etablert i 1986, og eier helt eller delvis et 50-talls eiendommer i Trondheim sentrum. Selskapet er en langsiktig eiendomsaktør og en naturlig samarbeidspartner for privat næringsliv og offentlig virksomhet i bykjernen. Selskapet eies 100 % av Reitan Eiendom AS.



E.C.DAHL S EIENDOM



Visjon

- "AiE - Alt innenfor elva"



Forretningside

- E.C. Dahls skal utvide, forvalte og videreutvikle sin eiendomsportefølje i Trondheim sentrum





E.C.DAHL'S EIENDOM

- ✓ Vi eier og leier ut inntil 270 000 kvm eiendom i Trondheim sentrum «AIE».
- ✓ Eiendommene inneholder over 160 butikklokaler, 125 boliger, flere hotell og restauranter, kontor- og undervisningslokaler
- ✓ Vi er stadig på leting etter nye kjøps- og utviklingsobjekt i sentrum.





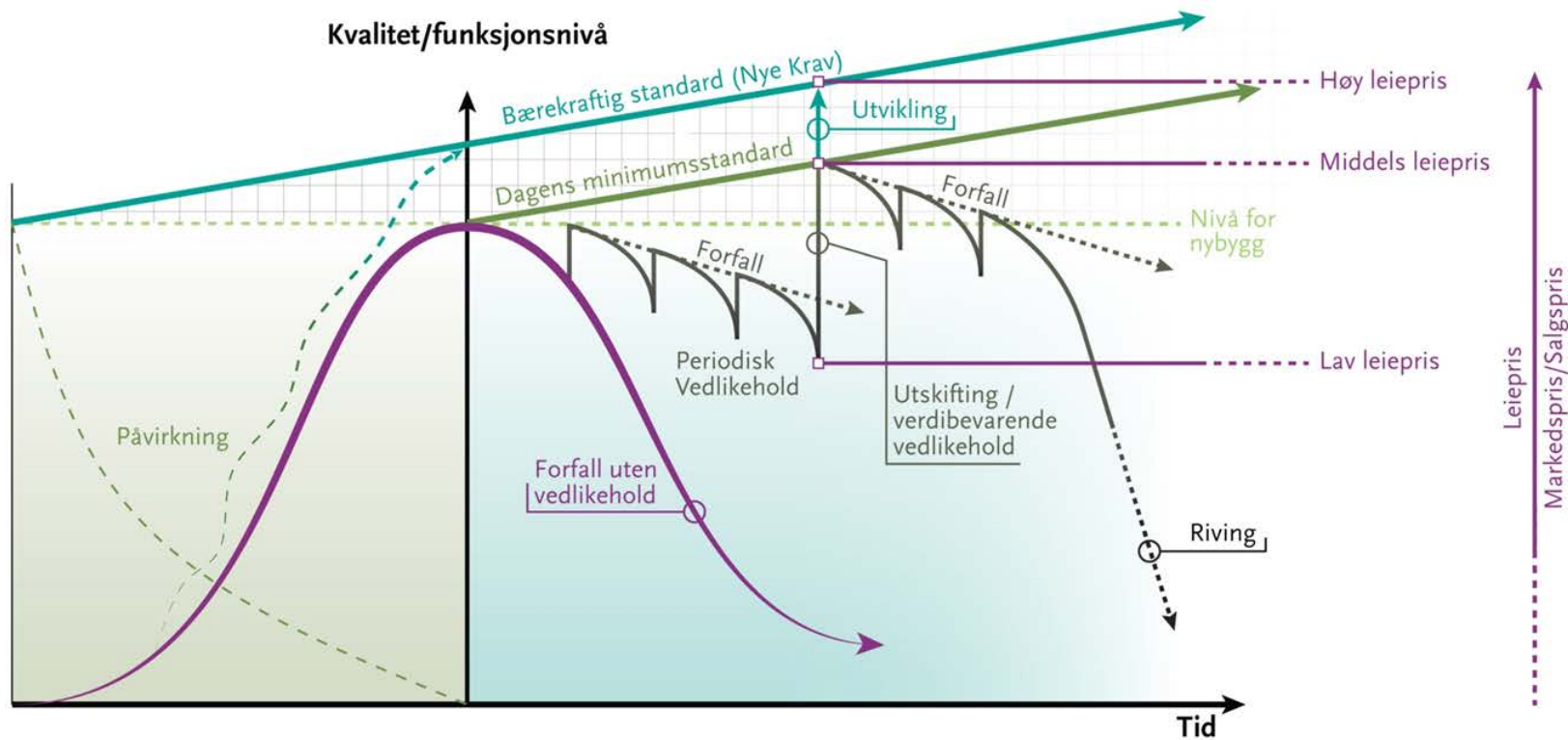
Kremmer eller byutvikler?

- Går det an å velge?





Eiendomsforvaltning og utvikling



Ref.: S. Bjørberg



E.C. DAHLS EIENDOM



Kremmer eller byutvikler

For oss - 2 sider av samme sak.

- Alle eiendommer ligger i Trondheim sentrum
- Vår totalavkastning er avhengig av et aktivt og attraktivt sentrum for både næring, bolig og undervisning.
- Vår stolthet og kjærlighet til byen krever at vi bevarer og forsterker Trondheims attraktivitet inn i fremtiden, herunder henge med i utviklingen og sørge for at både byen og egne eiendommer forblir attraktive .





Kremmer eller byutvikler

Det er en direkte korrelasjon mellom omsetningen i sentrum og våre resultater.





Inspirasjon





Gode tilbud





Atmosfære





Vi søker opplevelser



E.C. DAHLS EIENDOM



Publikum må føle seg trygge



E.C. DAHLS EIENDOM



Kremmer eller byutvikler

Hvordan kan vi bidra til å utvikle sentrum?

Kortsiktig;

- Utvikle eiendomsmassen
- Støtte aktiviteter og tiltak som kan bidra til byens målsetting om 25% vekst i handel utover prisstigning de neste 5 år.
- Tenke optimal leietakermix og lokasjon når vi driver utleie.





Kremmer eller byutvikler

Hvordan kan vi bidra til å utvikle sentrum?

Langsiktig;

- Være en aktiv pådriver overfor offentlige myndigheter
- Aktivt utarbeide planer for eiendomsutvikling i den hensikt å skape både rom og attraktivitet for flere i sentrum.
- Skape byrom med atmosfære og trygghet, som innbyr til handel, restaurantbesøk og andre opplevelser.
- Gjøre sentrum mer tilgjengelig (bane, buss, sykkel, MC, bil)





Trendskift –gårdeier må legge til rette

Generation Z – consumers who are 14 to 19-years old – are in a constant state of 'partial attention' owing to the growing influence of digital media and particularly mobile in their lives, according to an exclusive new report by consultancy Fitch. The constant need to document, share and explore options primarily through social media is changing what these teenagers want when they go shopping.



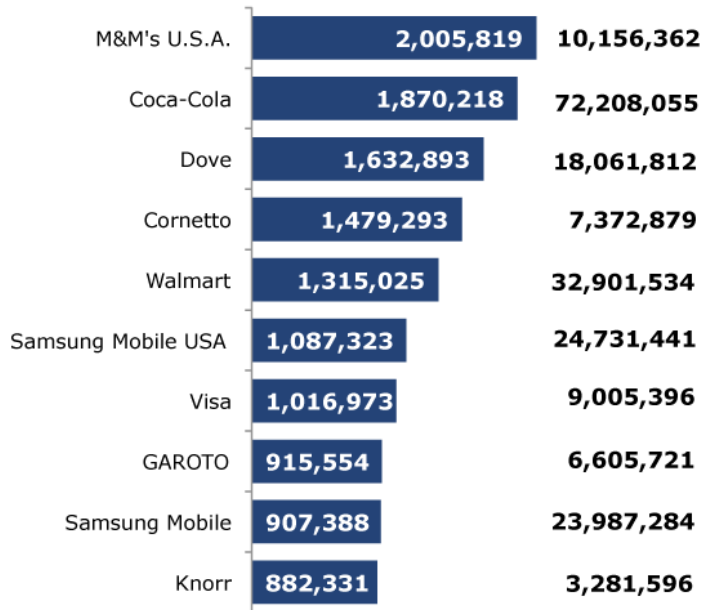


Sosiale media -> online salg

Top 10 Brand Movers on Facebook

By Fan Growth / Number of Fans

August 2013



MC MARKETINGCHARTS.COM

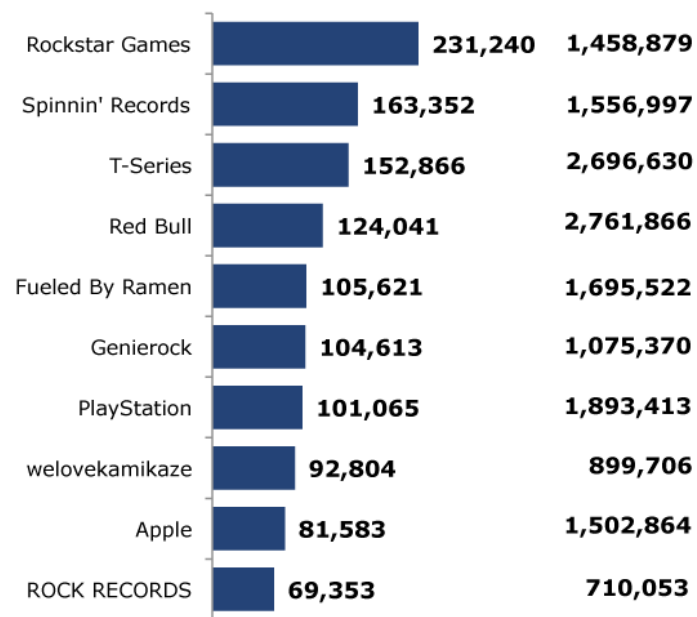


Source: Socialbakers

Top 10 Brand Movers on YouTube

By Subscriber Growth / Number of Subscribers

August 2013



MC MARKETINGCHARTS.COM



Source: Socialbakers



E.C. DAHLS EIENDOM

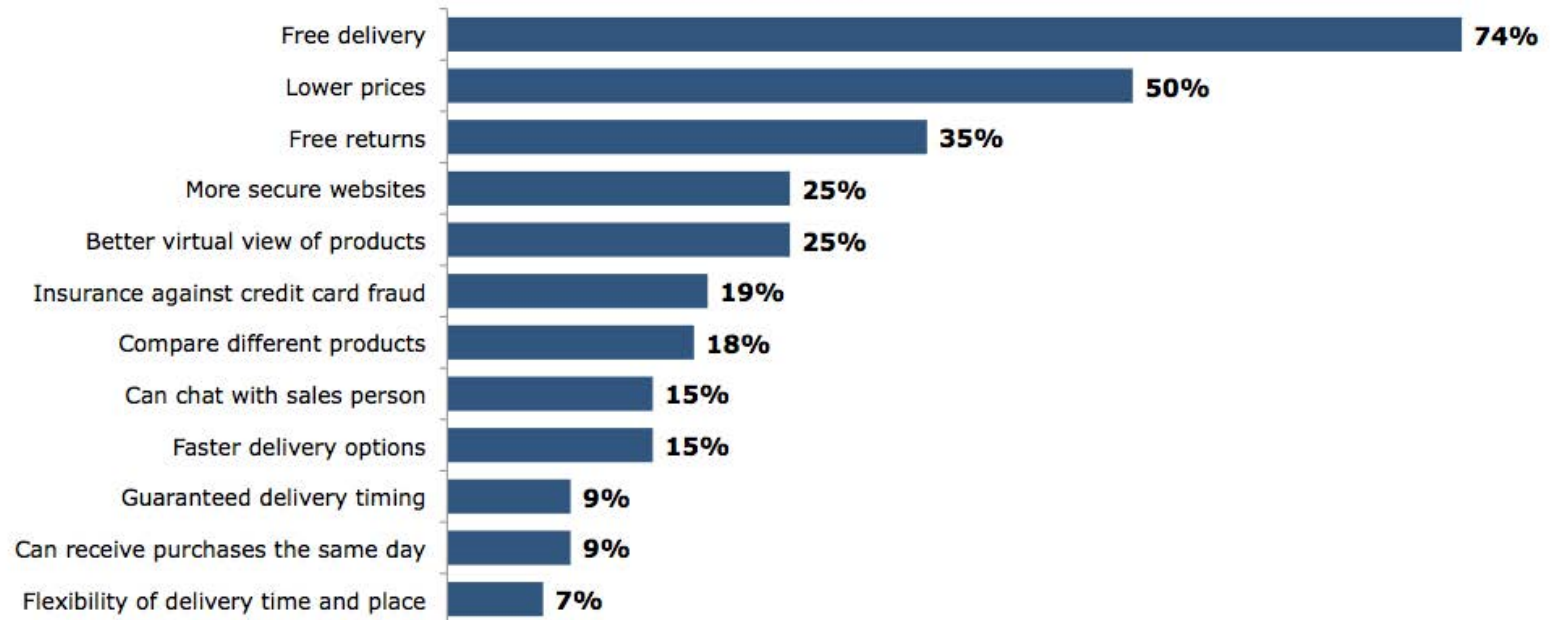


Online shopping - e-marketing focus

Consumers' Top Online Shopping Motivators

% of respondents, indicating the top 3 improvements to their online shopping experience that would motivate them to shop more online

March 2013





Kremmer eller byutvikler

Utfordringen;

- Klarer vi å forutse hvordan handelen generelt vil utvikle seg, og hvordan den vil påvirke sentrumsutviklingen?
- Er vi gode nok til å tilpasse eiendommene for fremtidens krav?
- Er våre administrative- og politiske myndigheter dyktige nok til å tilegne seg- og forholde seg til fakta, eller går det mest i gamle prinsipper og kjepphester?





Hva er sikrest

Sørge for at det kommer flere folk i sentrum

- Flere boliger
- Flere arbeidsplasser – kontorplasser
- Bedre tilgjengelighet





Takk for oppmerksomheten!



E.C.DAHL'S EIENDOM